

B Lab Schweiz ist die Schweizer Niederlassung der Organisation B Lab, einem gemeinnützigen Netzwerk, das die Weltwirtschaft zum Nutzen aller Einzelpersonen, Gemeinschaften und des Planeten umgestaltet. B Lab Schweiz begleitet Unternehmen durch den B Corp-Zertifizierungsprozess und stellt ihnen die notwendigen Instrumente zur Verfügung, um ihre Wirkung zu messen und zu verbessern. Bis heute umfasst die Gemeinschaft mehr als 4'900 B Corp-zertifizierte Unternehmen in 79 Ländern und 153 Branchen.

Die Aktivitäten von B Lab Schweiz, unsere Programme und die B Corp-Bewegung wachsen stetig. Deshalb verstärken wir unsere Teams und suchen eine/n

Beauftragte/r für Kommunikation und Inhalt (80-100%), Zürich, Genf oder Lausanne.

Bewerbungsfrist: 15. Mai 2022

Hauptverantwortlichkeiten

- Abstimmung mit den Teammitgliedern über den Kommunikationsbedarf für alle Kanäle (Website, soziale Netzwerke, Broschüren usw.) und unsere verschiedenen Programme.
- Verfassen verschiedener Inhalte: Hintergrundartikel, Pressemitteilungen, Werbeinhalte, Tribünen, Posts für soziale Netzwerke etc.
- Konzeption, Redaktion, Vorbereitung und Verteilung von Newslettern.
- Betreuung der sozialen Netzwerke: Konzeption und Verfassen von Beiträgen für soziale Netzwerke, Betreuung der Online-Community, Durchführung innovativer und kreativer Kommunikationskampagnen.
- Management von Kommunikationsprojekten: Planung, Koordination, Verbreitung.
- Bewertung der Auswirkungen von Kommunikationsaktivitäten und des Verbesserungspotenzials.
- Beitrag zur Entwicklung der digitalen Kommunikationsstrategie.

Schlüsselkompetenzen

- Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien oder ein ähnlicher Studiengang
- Erste nachgewiesene Erfahrung in einer vergleichbaren Position
- Erfahrung in der Betreuung von sozialen Netzwerken und der Produktion von Inhalten
- Ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch und Französisch, gute Englischkenntnisse
- Gute Kenntnisse von Werkzeugen zur Verwaltung von Inhalten
- Gute Kenntnisse und Interesse an Fragen der sozialen Auswirkungen und der Nachhaltigkeit sind von Vorteil.

Persönliche Anforderungen

- Leidenschaft für die Rolle, die Unternehmen spielen können, um zu gesellschaftlichen Herausforderungen beizutragen
- Beobachtungsgabe, Liebe zum Detail, Fähigkeit, mehrere Aufgaben gleichzeitig zu erledigen
- Fühlt sich in einem dynamischen, iterativen und kollaborativen Umfeld wohl
- Teamgeist und Kooperationsbereitschaft bei gleichzeitiger Selbstständigkeit
- Ein guter Sinn für Humor ist von Vorteil 😊

Sie sind:

Sie verfügen über nachweisliche Erfahrung im Kommunikationsbereich und sind in der Lage, Kommunikationsmaterial für unsere Kommunikationsziele zu entwerfen und zu verbreiten: unser Ökosystem in der Schweiz (B Corps, STI-Teilnehmer, Partner), die Medien und die breite Öffentlichkeit. Sie verfügen über gute redaktionelle Fähigkeiten und ein ausgeprägtes Gespür für Kommunikation. Sie möchten Ihre Fähigkeiten einsetzen, um unsere Mission, die Geschäftswelt zu einer Kraft für das Gemeinwohl zu machen, zu fördern.

Sie sind proaktiv, organisiert und motiviert. Sie haben keine Angst davor, die Ärmel hochzukrempeln, die Dinge voranzutreiben und arbeiten sich gerne schnell in komplexe Themen ein. Sie sind neugierig, lesen gerne die Presse und halten sich auf dem Laufenden. Ein nachweisliches Engagement für Fragen der sozialen Auswirkungen und der Nachhaltigkeit ist ein großer Vorteil.

Ort: Zürich, Genf oder Lausanne (80%-100%).

Bitte senden Sie Ihr Motivationsschreiben auf Französisch oder Englisch, Ihren Lebenslauf sowie Ihre Arbeitszeugnisse an talents@blab-switzerland.ch

Bewerbungsfrist: 15. Mai 2022.

Startdatum: ab sofort