

GREENWASHING ODER GAMECHANGER?

DIE B CORP-BEWEGUNG ZEIGT "DEN WEG NACH VORNE"

In Zeiten unserer Dauerkrise, die von beispiellosen Umwelt- und sozialen Herausforderungen gekennzeichnet ist, ist ein neuer Ansatz in der Geschäftswelt eine "License to operate" geworden. B Lab Schweiz steht an vorderster Front dieser Transformation, zusammen mit der weltweiten B Corp-Bewegung, die den Übergang vom Individualismus zu einem gemeinschaftlichen Ansatz verkörpert (Stichwort Interdependenz), der für unsere gemeinsame Zukunft entscheidend ist.

Die Schweiz zeichnet sich besonders durch 130 zertifizierte B Corp-Unternehmen aus, was die höchste Beteiligungsrate pro Einwohner:in weltweit darstellt. International gibt es über 8.500 B Corps in 80 Ländern und 150 Branchen, was zeigt, dass ein nachhaltiges Unternehmensmodell nicht nur möglich, sondern auch erfolgreich ist.

Die B Corps wissen, dass die Zertifizierung nur der Beginn eines Innovations- und Engagements-Abenteuers ist. Tatsächlich entscheiden sich mehr als 95 % der Unternehmen für eine Rezertifizierung, und von diesen haben 63% eine signifikante Verbesserung ihrer Leistung in Bezug auf soziale und Umweltauswirkungen festgestellt. Um diesen B Corp Monat gebührend abzuschliessen, feiern wir ihr Engagement für eine bessere Welt. Auch Bundesrat Guy Parmelin unterstrich in **seiner Rede vom 11. März 2024** die Vorbildfunktion von Schweizer B Corps und anerkennt somit deren Engagement, eine inklusive und regenerative Wirtschaft zu fördern.

Auswirkungen und Entwicklungen der B Corps in der Schweiz: Zusammenfassung

- **+10 Milliarden CHF Umsatz** generiert.
- **220 Millionen CHF an Kapital aufgenommen** (2022-2023).
- **22 % jährliches Umsatzwachstum.**
- **+15.000 Mitarbeiter:innen** sind in B Corps **beschäftigt.**
- **95 % setzen Massnahmen zur Förderung der Work-Life-Balance um.**
- **76 % besitzen einen inklusiven Führungsstil** (Chancengleichheit, Karrieren usw.).
- **89 % setzen auf erneuerbare Energien.**
- **78 % gestalten ihre Einkäufe und Lieferantenbeziehungen aktiv**, um die Menschenrechte in der Lieferkette und das soziale Wohlergehen zu stärken.
- **5.000 Organisationen nutzen das kostenlose B Impact Assessment (BIA)-Toolkit** zur Messung ihrer Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft.

Für eine nachhaltige Wirtschaft: Engagement und Handeln

Die B Corp-Bewegung setzt sich nicht nur für Veränderungen ein, sondern macht sie mit konkreten Aktionen greifbar. B Corp-Zertifizierungen gehen über finanzielle Vorteile hinaus, indem sie hohe soziale und ökologische Standards verfolgen. In der Schweiz demonstrieren Firmen verschiedener Branchen wie Benjie, Raiffeisen Region Genf-Rhone und Ricola, dass

unterschiedliche Sektoren positiv zu Umwelt und Gesellschaft beitragen können. Der Weg hin zu einer inklusiven und nachhaltigen Wirtschaft wird ebenso durch das Engagement für Initiativen wie dem “Swiss Triple Impact (STI)” deutlich, welches das Ziel verfolgt, Geschäftsstrategien und -praktiken an die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN anzupassen. Die B Lab Schweiz Stiftung ist seit 2019 ein wichtiger Partner des Bundesamts für Raumentwicklung bei der Implementierung der Bundesstrategie für die Agenda 2030, um private Unternehmen einzubinden und einen bedeutenden Beitrag zu leisten.



Die B Corp-Bewegung in der Schweiz

	23bis	ABHATI SUISSE	accès Personnel	ADVANTIMA	Alphamundi	ALPHAMUNDI	AAU	atipik	
AVS	bqg	BAABUK	benjie	BEAUTY /DISRUPTED	Blanc	BONHÔTE	CENTRE ASSAL	CHEF	CleanGreens
CONINCO	conexkt	CONSER	CUB-ETHIC	DB DG	deeplink	Domicile	ECLUSIONS	ecorobotix	EMERALD
EQ	ENKI CAPITAL	ENOKI	ethos	Farmly	FAIR VOYAGE	fsc	GAIA insights		
Globalance	GRAND TOURS PROJECT	Helvetia	ID GENEVE	IMPACT HUB Bern	inovacomm	IN PACT	id est avocats	ISG	JACQUET
JMB	KAMPOS	KOAO	l'écoline	LÉGUMES & PERCUES	loyco	LOMBARD DOIER	travel by LUXEVENT	LYRA	
MAp	m'nthical	MESSERLI	mobilidée	n+d	naef	NATURALPES	NESPRESSO	nextgen	
OA LEGAL	Grande OCCITANE	ONE CREATION	OPALING	PACHAMAMA	paradigma	planted.	Piguet Galland & vous.	QUADIA	QWSTION
RAIFFEISEN	Ralzed Estate	raizers	Reform	REDSAN	ReosPartners	Ricola	resilience institute	SCB	SEP JORDAN
GROUPE SERBEO	sigma legal	SmartHelió	SmartWaue	SOLEUS	Swiss House of Brands	sympiotics	the positive project	tipee	TWIST
COTE JARDIN	urbaplan	VESTERGAARD	viatu	VICAFÉ	Vivent	WATA	WELEDA	WISER IMPACT	YASAI

International

alpro DANONE MaCher NATURE patagonia

Pending B Corps

cyclor HELVETEG® movo JWJIN ten 23



Ein Aufruf zum Handeln: Werden Sie Teil der Bewegung

In diesem B Corp Monat würdigen wir nicht nur unsere Erfolge, sondern erkennen auch die Notwendigkeit, weiterhin entschlossen und gemeinschaftlich zu agieren. B Lab Schweiz lädt alle Unternehmen herzlich ein, die B Corp-Zertifizierung als ersten Schritt auf einer Reise des kontinuierlichen Fortschritts hin zu einem nachhaltigen und verantwortungsvollen Wirtschaften zu betrachten. Der Fahrplan ist klar, die notwendigen Mittel sind gegeben, und die Community steht bereit, neue Unternehmen, die sich für einen positiven Wandel einsetzen, zu begrüßen.

Um inspirierende Beispiele von B Corp-Leaders in ihren jeweiligen Branchen zu entdecken, besuchen Sie die [Webseite von B Lab Schweiz](#).

Über B Lab Schweiz

B Lab Schweiz ist eine gemeinnützige Stiftung, die sich der Entwicklung und Unterstützung von Organisationen widmet, die sich einem inklusiven und nachhaltigen Wirtschaftsmodell verschreiben. B Lab bietet Schulungen an und stellt kostenlose Management-Tools wie etwa das **B Impact Assessment** zur Verfügung, die den Weg hin zur **B Corp-Zertifizierung** vereinfachen können. Zudem leitet B Lab Projekte wie das Programm Swiss Triple Impact, die Allianz **Swiss Boards for Agenda 2030** und das **Swiss Impact Forum**, das jährlich über 500 Akteur:innen zusammenbringt. Mehr als 700 Organisationen aus 85 verschiedenen Branchen beteiligen sich an dem B Lab-Ökosystem durch die Messung ihres Einflusses auf Natur, Gesellschaft und alle weiteren Interessengruppen.

Kontakt für die Medien - media@blab-switzerland.ch

Website - blab-switzerland.ch

Soziale Medien - [LinkedIn](#) | [Instagram](#)

Newsletter - [Melden Sie sich an](#), um Neuigkeiten aus dem B Lab Schweiz Ökosystem zu erhalten!



Die B Corp-Bewegung in der Schweiz

130 B Corp-zertifizierte Unternehmen in der Schweiz engagieren sich stark für nachhaltige Entwicklung, soziale Integration und verantwortungsvolles Wirtschaftswachstum.

Unsere B Corps haben positiven Einfluss

+10

Milliarden CHF Einkommen
generiert

220

Millionen CHF
Kapitalbeschaffung (2022-2023)

22%

jährliches
Umsatzwachstum



B Corps sind nicht nur wirtschaftlich erfolgreich. Sie definieren den Erfolg von Unternehmen neu, indem sie den Gewinn mit den positiven Auswirkungen innerhalb ihrer Gemeinschaft und für den Planeten in Einklang bringen.

+15 000

sind bei den B Corps
angestellt

95%

integrieren Massnahmen zur
Förderung der
Work-Life-Balance

76%

geniessen einen integrativen und
vielfältigen Führungsstil
(Chancengleichheit, Karrieren, usw.)

89%

setzen auf erneuerbare
Energien

78%

richten ihre Einkäufe und
Lieferant:innen so aus, dass sie die
lokale wirtschaftliche Entwicklung
unterstützen

5 000

Organisationen nutzen das
kostenlose BIA Tool und den
Standard zur Wirkungsmessung



**B CORP
MONTH**

EBNEN WIR DEN WEG

ZU EINER NACHHALTIGEN UND FLORIERENDEN ZUKUNFT

benjie



Die Schuhindustrie revolutionieren

89% der Schuh-Modelle übertreffen die europäischen Standards für Haltbarkeit und Toxizität



Verantwortungsvolle Kommunikation neu definieren

90% der strategischen Überprüfungen mit Kund:innen beziehen Nachhaltigkeitsdimensionen mit ein



Mit vertikaler Landwirtschaft die Zukunft formen

95% weniger Frischwasser als in der herkömmlichen Landwirtschaft dank eines geschlossenen Kreislaufsystems



RAIFFEISEN

Region Genéve Rhône



Engagement für finanzielle Nachhaltigkeit

CO2-Emissionen im Zusammenhang mit Finanzierungen, bewertet nach PCAF-Standards

KOA

TASTE YOUR IMPACT



Die Kakaoindustrie revolutionieren

800 Tonnen Kakaopulpe verwertet



planted.



Eine pflanzliche Revolution in der Lebensmittelindustrie

100% erneuerbare Energie, die in den Produktionsstätten und Büros verwendet wird



Ricola



Eine nachhaltige Tradition pflegen

100 % nachhaltig angebaute Kräuter, die die alpinen Ökosysteme der Schweiz erhalten



Den Wandel bestärken, eine Tasse nach der anderen

2022 wurde die ViFOUNDATION zur Unterstützung von Kaffeebauerngemeinschaften durch Agrarökologie gegründet

Certified



Corporation

**B CORP
MONTH**

DIE B CORPS ERFINDEN DAS ERFOLGSMODELL FÜR UNTERNEHMEN NEU, INDEM SIE PROFIT UND POSITIVE AUSWIRKUNGEN MITEINANDER VERBINDEN!

EBNEN WIR DEN WEG

ZU EINER NACHHALTIGEN UND FLORIERENDEN ZUKUNFT



Bis zur Endstation Kreislaufwirtschaft buchen

Im Vergleich zu 42% im Jahr 2021 stammen **76%** des Umsatzes aus Produkten auf Basis recycelter oder biologischer Rohstoffe

Piguet
Galland &
vous.



Ambitionierte Klimaziele setzen!

Reduzierung der Emissionen (Scope 1, 2 & 3) um **40 %** bis 2027, mit einem langfristigen Ziel (in tCO2eq) angelehnt an die 1,5°C-Zielsetzung des Pariser Abkommens

Agathe



Schweizer Authentizität kosten

Über **80%** der Rohstoffe aus der Schweiz, grösstenteils aus einem Umkreis von 100 km



raizers
THE INVESTMENT CIRCLE



Nachhaltiges Bauen belohnen

Nachhaltiges Projekt = günstigere Finanzierung
Nicht eingehaltene Verpflichtungen = Grüne Strafzahlung

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Die Essenz der Nachhaltigkeit kultivieren

+81% der pflanzlichen Rohstoffe bis zum Ursprungsland der Pflanze rückverfolgbar



23bis



Die berufliche Erfüllung fördern

4 Tage gearbeitet, 5 bezahlt:
Kreativität und Work-Life-Balance verbessert

LÉGUMES PERCHÉS



Die Geschmacksknospen wecken, den Geist beleben

Spielerische Workshops und saisonale Verkostungen:
Bildung durch Erfahrung



**B CORP
MONTH**

DIE B CORPS ERFINDEN DAS ERFOLGSMODELL FÜR UNTERNEHMEN NEU, INDEM SIE PROFIT UND POSITIVE AUSWIRKUNGEN MITEINANDER VERBINDEN!